

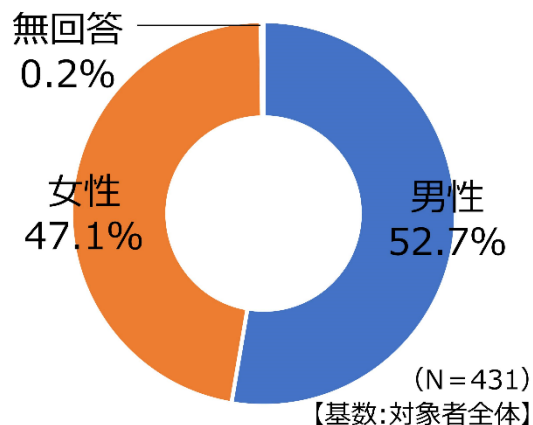
調査結果詳細

1. 来訪者属性

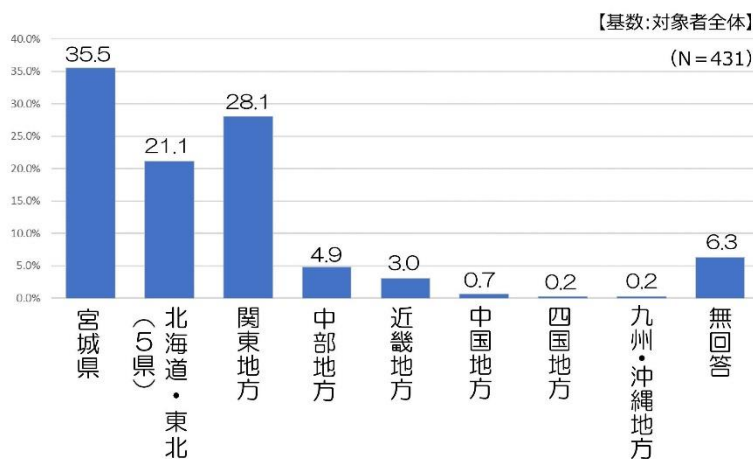
(1) アンケート回答者属性

- 今回の調査は女性47.1%、男性52.7%となっており、年代は40代、50代がボリュームゾーン、職業は社会人（フルタイム勤務）が最も多い。
- 居住地域は宮城県（石巻市、東松島市、女川町を除く）が最も多く、次いで関東居住者となった。

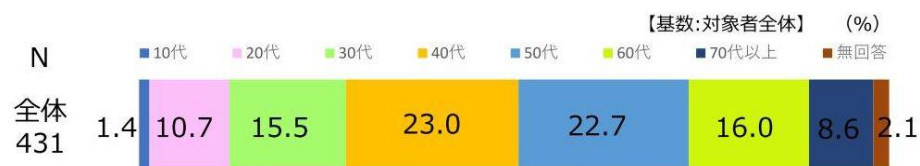
【性別】



【居住地域】



【年齡】



【職業】

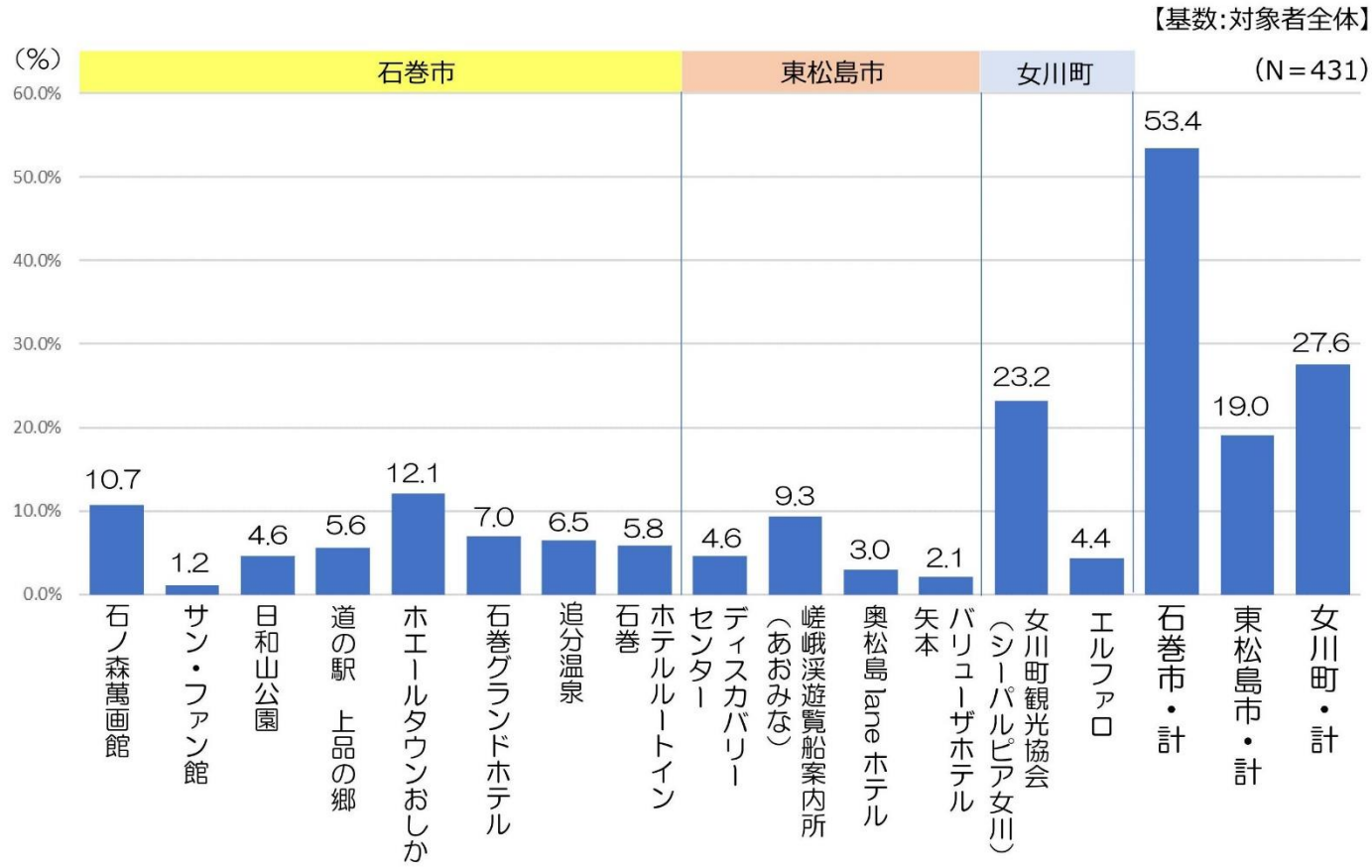




(2) 調査地点・調査エリア

■ 今回調査を行った地点別でみるとシーパルピア女川（女川町）、ホエールタウンおしか（石巻市）、石ノ森萬画館（石巻市）で最も多く回答を得ることができ、エリア別では石巻市が最も多かった。

【調査地点・調査エリア】





(3) 周遊状況

- 二市一町をすべて周遊している人は男性、女性とも60代以上が多い。
- 石巻圏を2市町以上周遊している年代は60代以上に多くみられる。
- 石巻市のみ訪問は30代以下が多く、東松島市のみ訪問、女川町のみ訪問は60代以上が多い。
- 3年間の周遊状況の推移では3市町周遊訪問、石巻市と女川町のみ訪問、石巻市のみ訪問が高くなっている。

問4. 今回の旅行中に行った場所や体験した／食べたもの（予定も含む）を、以下からすべてお選びください。

【2019年の周遊状況 性別・年代別】

		(N)	3市町 周遊訪問	石巻市と 東松島 のみ訪問	東松島市と 女川町 のみ訪問	石巻市と 女川町 のみ訪問	石巻市 のみ訪問	東松島市 のみ訪問	女川町 のみ訪問
全体		431	6.5%	6.5%	0.3%	16.9%	46.2%	10.4%	13.2%
性別 × 年代	男性×30代以下	60	3.3%	6.7%	-	11.7%	58.3%	6.7%	13.3%
	男性×40～50代	99	6.1%	6.1%	-	22.2%	45.5%	8.1%	12.1%
	男性×60代以上	64	12.5%	12.5%	1.6%	7.8%	28.1%	25.0%	12.5%
	女性×30代以下	59	5.1%	10.2%	-	10.2%	57.6%	6.8%	10.2%
	女性×40～50代	98	5.1%	2.0%	-	21.4%	52.0%	9.2%	10.2%
	女性×60代以上	42	9.5%	4.8%	-	21.4%	31.0%	9.5%	23.8%

【周遊状況の推移】

	3市町 周遊訪問	石巻市と 東松島 のみ訪問	東松島市と 女川町 のみ訪問	石巻市と 女川町 のみ訪問	石巻市 のみ訪問	東松島市 のみ訪問	女川町 のみ訪問
2017年度	3.6%	6.3%	0.6%	12.9%	36.2%	10.8%	18.6%
2018年度	4.0%	6.0%	1.0%	9.0%	44.0%	21.0%	15.0%
2019年度	6.5%	6.5%	0.3%	16.9%	46.2%	10.4%	13.2%

(4) 石巻圏来訪回数

- 石巻圏への来訪回数は「今回が初めて」が45.5%となっており、リピーター比率は52.0%である。
- エリア別でみると、石巻市はリピーター率57.4%で5回目以上のリピーター率が26.5%である。東松島市は「今回が初めて」が57.3%、5回目以上のリピーター率は15.9%。女川町はリピーター率48.7%で2回目以上のリピーター率が23.5%と高い。
- 新規顧客率とリピーター率の推移で新規顧客率に変動しているのは、新しい地域の観光コンテンツの開発（石ノ森萬画館・仮面ライダースタンプラリー、宮城オルレ・奥松島コース）や地域へのアクセス向上（398号石巻バイパス開通）などの要因が考えられる。

問3. 今回の旅行に関して、それぞれ最もあてはまるものをお選びください。 b. 当エリアへの来訪回数

	(N)	今回が初めて	2回目	3～4回目	5回目以上	無回答	リピーター（計）
全体	431	45.5%	15.3%	15.1%	21.6%	2.6%	52.0%
調査 エリア	石巻市	40.9%	12.6%	18.3%	26.5%	1.7%	57.4%
	東松島市	57.3%	11.0%	14.6%	15.9%	1.2%	41.5%
	女川町	46.2%	23.5%	9.2%	16.0%	5.0%	48.7%

【新規顧客率とリピーター率の推移】

	石巻市		東松島市		女川町	
	新規	リピーター	新規	リピーター	新規	リピーター
2017年度	48.0%	49.4%	46.9%	50.6%	29.8%	68.6%
2018年度	36.0%	64.0%	24.0%	76.0%	32.0%	68.0%
2019年度	40.9%	57.4%	57.3%	41.5%	46.2%	48.7%