

調査実施概要

【調査設計】

◆調査対象者	<ul style="list-style-type: none"> ・20～69歳の一般男女 ・インターネット調査アクセスパネルより抽出
◆サンプルサイズ	<ul style="list-style-type: none"> ・回収目標数：合計 1600サンプル ※首都圏／北関東／宮城県内／その他東北6県 各400サンプル ※性別・年代別に均等割付 ※宮城県は20代男性のサンプル確保ができなかったため30代と合わせ80sを回収
◆調査手法	<ul style="list-style-type: none"> ・インターネット調査
◆調査エリア	<ul style="list-style-type: none"> ①首都圏（1都3県全域） ②北関東（3県全域） ③宮城県（石巻市・東松島市・女川町を除く） ④東北（5県全域）

【対象者プロフィール】

【居住エリア別／性×年代別構成】

		合計	首都圏	北関東	東北	宮城県	(s)
全体		1600	400	400	400	400	
男性	計	800	200	200	200	200	
	20代	145	40	40	40	25	
	30代	175	40	40	40	55	
	40代	160	40	40	40	40	
	50代	160	40	40	40	40	
	60代	160	40	40	40	40	
女性	計	800	200	200	200	200	
	20代	160	40	40	40	40	
	30代	160	40	40	40	40	
	40代	160	40	40	40	40	
	50代	160	40	40	40	40	
	60代	160	40	40	40	40	

【居住地】

首都圏		北関東	
合計	400 (s)	合計	400 (s)
東京都	189	茨城県	170
千葉県	58	栃木県	118
埼玉県	62	群馬県	112
神奈川県	91		
東北		宮城県	
合計	400 (s)	合計	400 (s)
青森県	91	仙台市	261 (s)
岩手県	73	その他	139
秋田県	69		
福島県	95		
山形県	72		

調査結果サマリー

- 全体的に「食」「自然景観」のイメージが強く、石巻市の「マンガ」は県内にしか訴求できていない。首都圏・北関東における女川のイメージは極めて希薄
- 首都圏、北関東からは石巻市よりも東松島市、女川町訪問経験率のほうが高く、必ずしも石巻市がゲートウェイであるとは言えない
- 認知度が低いのが、訪問比率の高い観光地として、嵯峨溪、大高森が挙げられ、地域の顔としての位置づけと言える。認知度と訪問率がともに高いのは金華山。県内客は女川のマリナルやシーパルピアへの来訪比率が高いが、商圏に限られている。日和山公園は被災地を望むエリアとして、東北域外には認知されていない
- 東北内からの来訪は約9割が自家用車。首都圏・関東からは観光バス利用も12~13%程度存在し、その他、鉄道とレンタカーの組み合わせも見られる

*小数第1位を四捨五入し整数表示。1%未満は小数第2位を四捨五入し小数第1位まで表示		首都圏	北関東	東北	宮城県内
地域イメージ	①石巻市 ②東松島市 ③女川町	食>自然>被災地見学 食 -- (イメージ希薄)	食>自然 自然>食>観光スポット -- (イメージ希薄)	食>自然>被災地 自然>観光スポット>食 自然>食	マンガ>食>被災地 自然>航空自衛隊>被災地 食>自然>被災地
圏域旅行経験 () 内は震災後訪問シェア		32% (36%)	37% (39%)	56% (47%)	92% (72%)
①石巻市		18% (38%)	22% (39%)	41% (42%)	85% (69%)
②東松島市		24% (30%)	30% (31%)	42% (36%)	75% (67%)
③女川町		24% (37%)	30% (41%)	42% (40%)	75% (53%)
施設認知率/経験率	>石ノ森萬画館	14%/3% (21%)	22%/4% (18%)	49%/11% (22%)	86%/37% (43%)
() 内は経験率シェア	>金華山・黄金山神社	15%/3% (20%)	19%/7% (37%)	32%/9% (28%)	65%/33% (51%)
*認知5%未満参考値	>田代島(猫の島)	5%/0.1% (2%)	7%/0.1% (1%)	13%/2% (15%)	46%/8% (17%)
	>日和山公園	3%/2% (67%)	4%/2% (50%)	12%/2% (17%)	57%/32% (56%)
	>嵯峨溪・遊覧船	8%/3% (38%)	11%/4% (36%)	10%/5% (50%)	29%/18% (62%)
	>空自松島基地	12%/1% (8%)	20%/2% (10%)	32%/4% (13%)	60%/22% (37%)
	>大高森	10%/5% (50%)	9%/6% (67%)	8%/5% (63%)	32%/22% (69%)
	>マリナル女川おさかな市場	5%/1% (20%)	5%/2% (40%)	13%/5% (38%)	47%/27% (57%)
	>コバルトライン・大六天山	1%/0.5% (50%)	4%/2% (50%)	7%/5% (71%)	28%/22% (79%)
	>シーパルピア女川・マテラス	2%/0.8% (40%)	2%/0.3% (15%)	4%/1% (25%)	25%/12% (48%)
域内滞在日数「1日以上」の比率		62%	58%	50%	40%
訪問意向 (非経験者を含む)		42%	45%	50%	51%
パッケージツアー利用率		2%	9%	4%	0.7%
交通手段	>自家用車	44%	67%	87%	89%
	>鉄道(在来線)	29%	12%	13%	9%
	>貸切・観光バス	13%	12%	5%	2%
	>レンタカー	13%	5%	1%	2%