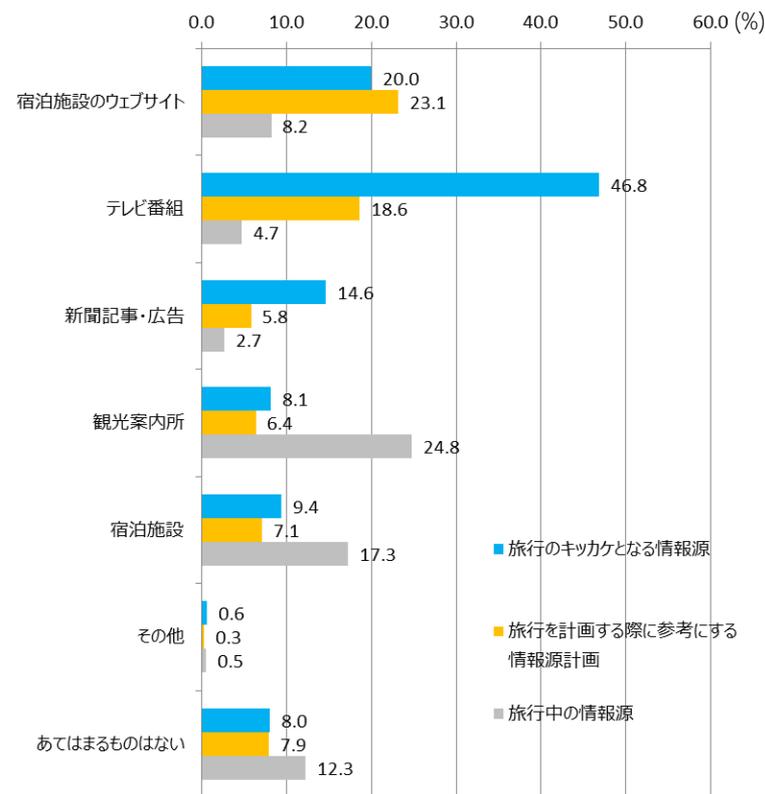
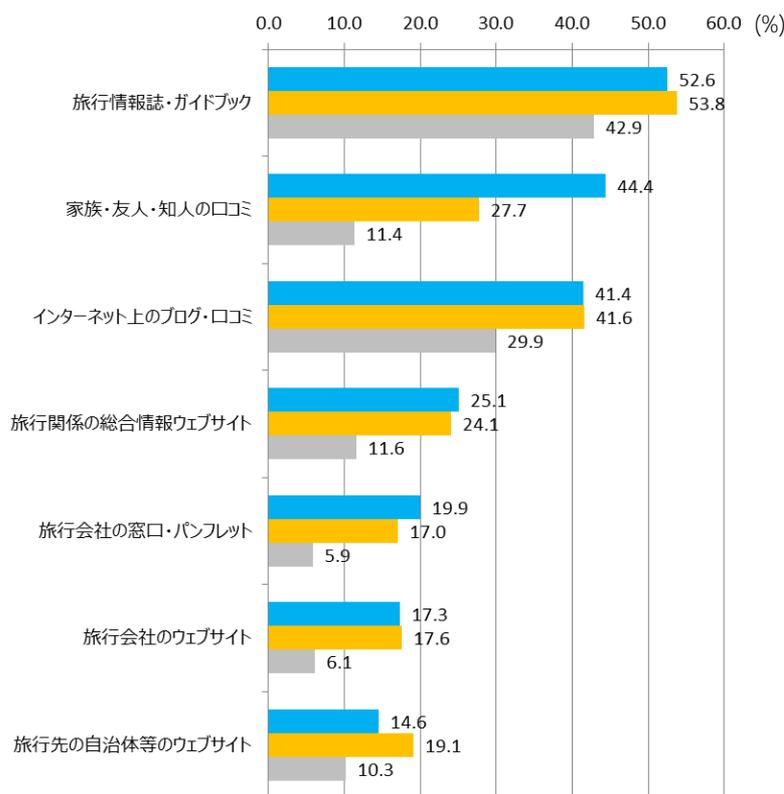


調査結果詳細 5. 情報源

※表内網掛け
■:全体より10pt以上
■:全体より5pt以上
■:全体より5pt以下
■:全体より10pt以下
ただし、30ss未満のセルについては、
サンプル過少につき網掛けせず。

5. 情報源

- ☞ 旅行のキッカケとなる情報源としては、「旅行情報誌・ガイドブック」が52.6%で最も多く、以下、「家族・友人・知人 口コミ」44.4%、「インターネット上のブログ・口コミ」41.4%等が上位に挙げられている。
- ☞ 旅行を計画する際に参考にする情報源としては、「旅行情報誌・ガイドブック」が53.8%で最も多く、「インターネット上のブログ・口コミ」が41.6%で次いでいる。
- ☞ 旅行中の情報源としては、「旅行情報誌・ガイドブック」42.9%、「インターネット上のブログ・口コミ」29.9%、「観光案内所」24.8%、「宿泊施設」17.3%等が利用されている。



■ 旅行のキッカケとなる情報源
 ■ 旅行を計画する際に参考にする情報源計画
 ■ 旅行中の情報源

<旅行のキッカケとなる情報源>

- ☞ 旅行のキッカケとなる情報源としては、「旅行情報誌・ガイドブック」が52.6%と最も多く、以下、「テレビ番組」46.8%、「家族・友人・知人の口コミ」44.4%、「インターネット上のブログ・口コミ」41.4%の順となっており、震災後來訪経験者では「インターネット上のブログ・口コミ」が47.1%と比較的によく見られる。

【旅行のキッカケとなる情報源／圏域来訪経験者別】

	全体	圏域来訪 経験者	圏域来訪 経験者 【震災前】	圏域来訪 経験者 【震災後】	圏域 未来訪者
n	1600	862	763	493	738
旅行情報誌・ガイドブック	52.6	54.5	55.3	53.3	50.3
家族・友人・知人の口コミ	44.4	46.1	45.6	46.2	42.4
インターネット上のブログ・口コミ	41.4	42.2	40.5	47.1	40.5
旅行関係の総合情報ウェブサイト	25.1	26.8	27.4	24.3	23.2
旅行会社の窓口・パンフレット	19.9	20.3	21.5	17.4	19.5
旅行会社のウェブサイト	17.3	17.3	17.2	15.6	17.3
旅行先の自治体等のウェブサイト	14.6	17.9	19.3	15.8	10.7
宿泊施設のウェブサイト	20.0	21.7	22.1	19.1	18.0
テレビ番組	46.8	45.4	46.8	41.0	48.5
新聞記事・広告	14.6	17.7	18.0	15.2	10.8
観光案内所	8.1	9.5	9.6	9.3	6.5
宿泊施設	9.4	10.0	10.0	10.5	8.7
その他	0.6	0.9	1.0	0.4	0.3
あてはまるものはない	8.0	7.0	7.1	7.3	9.2

※  全体を5%以上上回る値

<旅行計画の際に参考にする情報源>

- ☞ 旅行計画の際に参考にする情報源としては、「旅行情報誌・ガイドブック」53.8%、「インターネット上のブログ・口コミ」41.6%が多く見られる他、各種ウェブサイトの利用がキッカケ段階を上回っている。

【旅行計画の際に参考にする情報源／圏域来訪経験者別】

	全体	圏域来訪 経験者	圏域来訪 経験者 【震災前】	圏域来訪 経験者 【震災後】	圏域 未来訪者
n	1600	862	763	493	738
旅行情報誌・ガイドブック	53.8	54.3	55.3	54.2	53.3
家族・友人・知人の口コミ	27.7	28.5	29.0	27.6	26.7
インターネット上のブログ・口コミ	41.6	39.1	38.1	41.4	44.4
旅行関係の総合情報ウェブサイト	24.1	24.8	26.1	20.9	23.2
旅行会社の窓口・パンフレット	17.0	18.2	19.4	14.4	15.6
旅行会社のウェブサイト	17.6	17.2	17.4	14.4	18.0
旅行先の自治体等のウェブサイト	19.1	22.0	23.1	18.5	15.6
宿泊施設のウェブサイト	23.1	26.0	26.7	22.5	19.8
テレビ番組	18.6	18.8	19.4	18.1	18.3
新聞記事・広告	5.8	7.2	7.3	6.7	4.2
観光案内所	6.4	7.5	7.3	8.1	5.0
宿泊施設	7.1	8.6	8.9	8.5	5.4
その他	0.3	0.5	0.5	0.2	0.0
あてはまるものはない	7.9	6.5	6.6	6.9	9.5

<旅行中の情報源>

☞ 旅行中の情報源としては、「旅行情報誌・ガイドブック」、「インターネット上のブログ・口コミ」について、「観光案内所」も24.8%と比較的多く利用されている。

【旅行中の情報源／圏域来訪経験者別】

	全体	圏域来訪 経験者	圏域来訪 経験者 【震災前】	圏域来訪 経験者 【震災後】	圏域 未来訪者
n	1600	862	763	493	738
旅行情報誌・ガイドブック	42.9	41.8	42.6	40.6	44.2
家族・友人・知人の口コミ	11.4	12.6	13.0	12.6	9.9
インターネット上のブログ・口コミ	29.9	27.8	26.0	32.3	32.4
旅行関係の総合情報ウェブサイト	11.6	12.5	12.7	12.2	10.6
旅行会社の窓口・パンフレット	5.9	6.5	7.1	5.5	5.3
旅行会社のウェブサイト	6.1	6.1	5.9	7.3	6.1
旅行先の自治体等のウェブサイト	10.3	11.6	12.1	10.8	8.7
宿泊施設のウェブサイト	8.2	9.3	9.3	7.9	6.9
テレビ番組	4.7	4.8	5.0	6.1	4.6
新聞記事・広告	2.7	2.7	2.8	2.8	2.7
観光案内所	24.8	28.5	30.0	23.7	20.3
宿泊施設	17.3	18.6	19.3	16.2	15.7
その他	0.5	0.6	0.7	0.2	0.4
あてはまるものはない	12.3	10.2	10.4	11.2	14.6

※ 全体を5%以上上回る値