

3 観光行動

リピート率

- リピート率は、石巻64%、東松島76%、女川68%であった。
- Aは76%、Bは60%であった。
- どの観光地もリピーターが過半数を占めており、リピーターの維持・拡大は今後も重要な課題である。ただし、有名観光地であるBに比べると、石巻・東松島・女川は新規客獲得の余地がある。

(単位:%)	石巻	東松島	女川	A	B
新規客	36	24	32	25	40
リピーター	64	76	68	75	60
リピーター内訳:					
2~3回	20	19	25	22	30
4~5回	12	7	15	7	12
6回以上	32	50	28	46	18
計	100	100	100	100	100

旅行日数(石巻圏外への訪問も日数に含む)

- 宿泊旅行者の比率は、石巻63%、東松島44%、女川47%であった。
- Aは31%、Bは59%であった。

(単位:%)	石巻	東松島	女川	A	B
日帰り	37	57	53	70	41
宿泊	63	44	47	31	59
宿泊内訳:					
1泊2日	42	27	35	19	51
2泊3日	14	16	6	8	6
3泊4日	3	1	2	3	3
それ以上	5	-	4	-	-
計	100	100	100	100	100

訪問地での宿泊日数

- 訪問者のうち、石巻で宿泊した人は39%。東松島では36%、女川では27%。
- Aで宿泊をした人は4%、Bでは18%。
- 石巻・東松島・女川を訪問する人は、A・Bの訪問者に比べ、そこで宿泊をする人の比率が高い。

(単位:%)	石巻	東松島	女川	A	B
訪問地で宿泊なし	61	64	73	96	82
訪問地で宿泊あり	39	36	27	4	18
宿泊あり内訳:					
1泊	32	22	22	4	17
2泊	3	14	1	0	1
3泊	0	-	1	-	-
4泊以上	3	-	2	-	-
計	100	100	100	100	100

観光目的

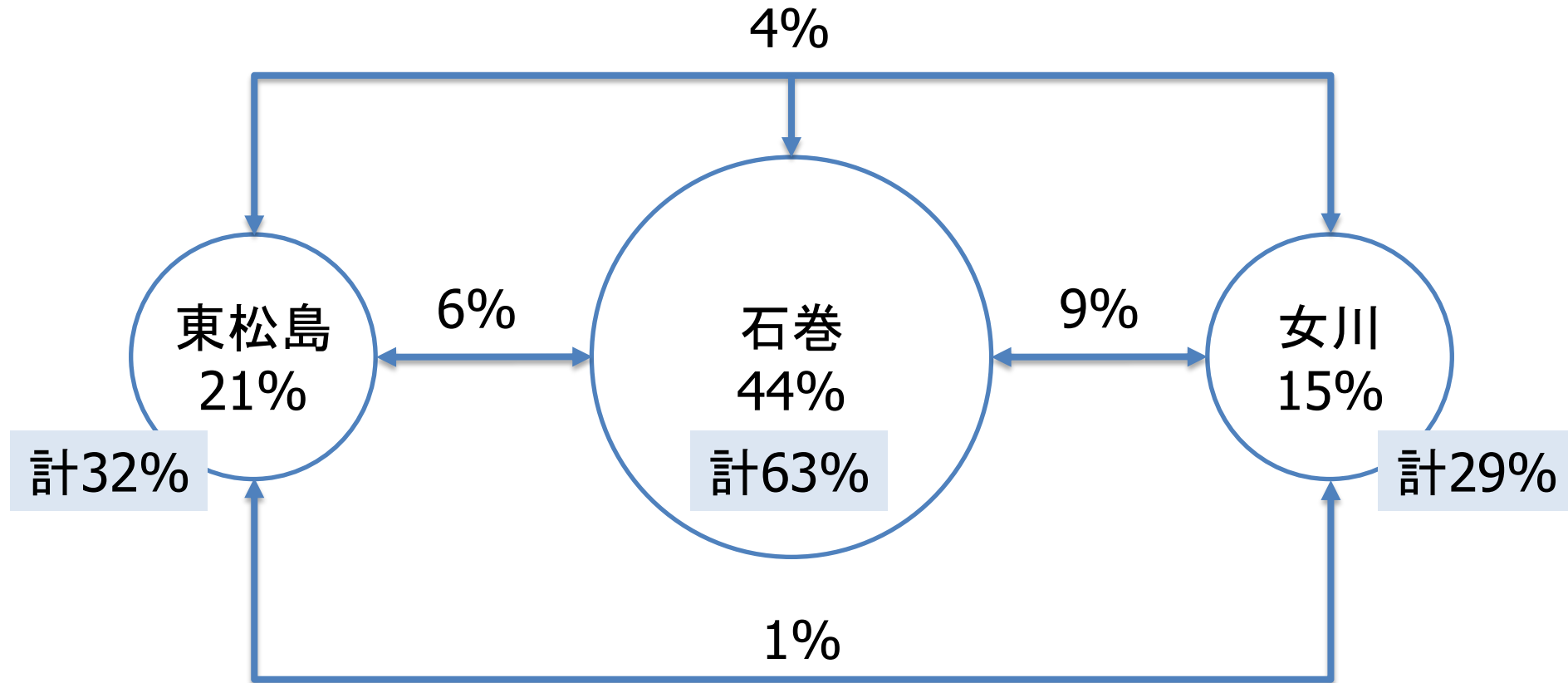
- 石巻は日和山公園(39%)、石ノ森萬画館(34%)、上品の郷(33%)の目的が多い。
- 東松島は航空自衛隊松島基地(14%)および牡蠣料理(14%)。
- 女川はまちなか交流館(28%)、おさかな市場(27%)、コバルトライン(19%)など。

石巻		東松島		女川	
石ノ森萬画館	34	大高森(松島四大館)	0	女川温泉ゆぼっぼ	0
いしのまきマンガロード	14	嵯峨溪・嵯峨溪遊覧船	0	シーパルピア女川・ハマテラス	0
金華山・黄金山神社	17	奥松島縄文村歴史資料館	0	女川水産業体験館 あがいんステーション	3
日和山公園	39	奥松島体験プログラム	2	女川町まちなか交流館	28
田代島(猫の島)	6	航空自衛隊松島基地	14	マルパル女川おさかな市場	27
道の駅「上品の郷」	33	ディスカバリーセンター	4	コバルトライン・大六天駐車場	19
宮城県慶長使節館ミュージアム	19	産地直売所	7	サンマ料理	15
石巻漁港	11	震災復興伝承館	7	女川どんぶり	18
齋藤氏庭園	0	海苔料理	5	その他女川町内	11
ロマン海遊21	2	牡蠣料理	14		
釣石神社	5	オルレ	4		
網地島	2	その他東松島市内	6		
北上川のヨシ原	2				
神割崎自然公園	5				
石巻市復興まちづくり情報交流館	3				
海鮮料理	16				
元気いちば	4				
旧大川小学校	4				
その他石巻市内	8				

※ 観光目的を尋ねる質問のため、必ずしもその観光客が訪問した地点をすべて回答しているとは限らない。

石巻圏内の周遊状況(石巻・東松島・女川の訪問者のみ集計)

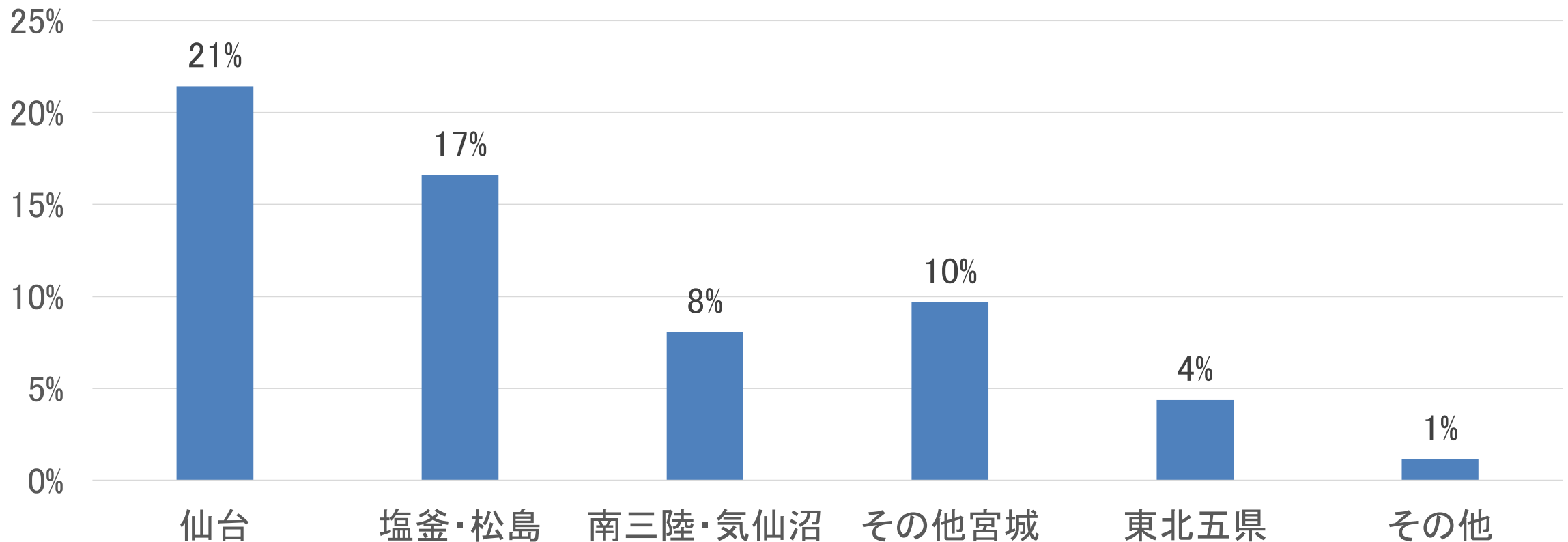
- 1市町のみ訪問が最も多い(石巻44%、東松島21%、女川15%)。
- 2市町以上周遊は20%にとどまる。組み合わせは多い順から石巻・女川(9%)、石巻・東松島(6%)、石巻・東松島・女川(4%)、東松島・女川(1%)。



質問票のⅡ(5)を集計。無回答の場合は回収地点に基づき石巻、東松島、女川のいずれかを訪問したとカウント。

石巻圏外の周遊状況（石巻・東松島・女川の訪問者のみ集計）

- 石巻圏外の主要な周遊先は、仙台（21%）、塩釜・松島（17%）、および南三陸・気仙沼（8%）である。
- 複数の海岸観光地を訪問する傾向が見られる。他の海岸観光地との相違点を明確にすることが重要。



利用金額

- 合計額を見ると、石巻と女川は7,900円台だが、東松島は5,759円と低い。
- Aは4,521円、Bは7,398円。
- 東松島の土産購入代を上げる施策を考える必要がある。

		朝食代	夕食代	喫茶代	土産購入代	施設入場料	体験等参加料	買物代	宿泊代	合計
石巻	利用金額	2,462	4,330	1,346	4,137	2,220	3,300	4,215	8,968	7,959
	利用率(%)	53	26	11	33	11	1	20	32	70
東松島	利用金額	1,757	4,800	947	2,221	775	2,583	3,520	10,897	5,759
	利用率(%)	40	11	14	13	11	5	14	32	72
女川	利用金額	2,644	4,752	900	4,338	400	4,000	2,022	10,127	7,970
	利用率(%)	62	24	16	51	3	1	10	26	83
A	利用金額	2,811	4,983	940	4,345	1,929	3,160	5,162	19,250	4,521
	利用率(%)	49	9	12	19	6	2	10	6	64
B	利用金額	1,905	3,722	1,167	3,226	1,486	1,917	2,983	18,967	7,398
	利用率(%)	70	7	10	31	23	5	19	19	85

※ 利用率が異なるため、各支出項目の利用金額を合計したものと、最終列の「合計」は一致しない。

小括

- 競合観光地のうち、石巻・東松島・女川と観光客属性が近いのはAであった。観光競争力をAと比較することは、当面の目標設定のために適している。
- Bは観光客属性がやや異なるが、観光地としての地位を確立し、全国から観光客を集めることができているためである。長期的な目標設定としては、Bとの比較が適している。
- ただし、比較対象はあくまでも「調査済み」の観光地であり、未調査の観光地（南三陸・気仙沼など）との相違点は明らかにできないことは留意されたい。

	石巻	東松島	女川	A	B
主要観光客	宮城50代	宮城50代	宮城50代	宮城50代	関東20代
リピート率	64	76	68	75	60
訪問地での宿泊率	39	36	27	4	18
利用金額	7,959	5,759	7,970	4,521	7,398