

(1) 総合満足度

- 石巻圏全体の満足度は「非常に満足」と「満足」を足し合わせたスコアは92.8%となった。

問8. 今回の旅行で、当エリアに対してどの程度満足しましたか。以下のそれぞれの項目に関して、お気持ちに最もあてはまるものをお選びください。

⑤全体の満足度

N=180	非常に満足	満足	普通	不満	非常に不満	該当なし	満足(計)	不満(計)
石巻圏	57.8%	35.0%	3.9%	0.0%	0.0%	3.3%	92.8%	0.0%

(2) 要素別満足度

- 食事や料理の内容の「非常に満足」「満足」の合計のスコアは82.8%で一番高いスコアとなった。
- 一方、お土産の内容、入手できる情報・入手しやすさにおいては、一部不満の声もあることから、今後の改善とすすめていく必要がある。

問8. 今回の旅行で、当エリアに対してどの程度満足しましたか。以下のそれぞれの項目に関して、お気持ちに最もあてはまるものをお選びください。

N=180	非常に満足	満足	普通	不満	非常に不満	該当なし	満足(計)	不満(計)
食事の内容	50.0%	32.8%	7.2%	0.0%	0.0%	10.0%	82.8%	0.0%
お土産の内容	40.0%	30.0%	13.3%	0.6%	0.0%	16.1%	70.0%	0.6%
宿泊施設	42.2%	17.8%	11.7%	0.0%	0.0%	28.3%	60.0%	0.0%
入手できる情報・入手しやすさ	52.2%	26.7%	15.0%	1.1%	0.0%	5.0%	78.9%	1.1%

(3) 再来訪意向

- 石巻圏への再訪意向に対して、「非常にそう思う」、「ややそう思う」の合計は84.5%となった。

問9. あなたは当エリアにもう一度旅行に来たいと思いますか。

N=180	非常に そう思う	やや そう思う	どちらとも 言えない	あまりそう 思わない	まったく 思わない
石巻圏	53.9%	30.6%	11.1%	1.7%	2.8%

(4) 他者推薦意向

- 石巻圏を他の人に薦めたいか聞いたところ、「非常にそう思う」、「ややそう思う」の合計は90.0%となった。

問10. あなたは当エリアへの旅行を、家族や友人など親しい人にお薦めしたいと思いますか。

N=180	非常に そう思う	やや そう思う	どちらとも 言えない	あまりそう 思わない	まったく 思わない
石巻圏	67.8%	22.2%	7.8%	1.1%	1.1%

(3) 滞在時における課題および改善点

問11. 石巻市滞在中、少し不便に感じたことや、改善してほしい点がありましたか？（例：言葉の壁、交通機関、支払い、ゴミ箱の場所など）

■ 外国人観光客から求められた改善点は以下の通りである。

■ 言語・情報発信面の課題

- ①**多言語対応の不足**: 案内看板、バスの掲示、観光施設のウェブサイト(石ノ森萬画館など)において英語表記が不十分であり、英語を話すスタッフの配置や翻訳機能の充実が求められている。
- ②**情報のアクセシビリティ**: フェリーの時刻表などが英語では検索しにくい。また、観光案内所がQRコードのみの対応で、対面での英語対応がないことに不満を感じるケースがあった。
- ③**ナビゲーションアプリの精度**: Google マップにおいて、フェリーの航路が認識されていない、あるいはトレイルルートや店舗情報が古い・欠落しているといった問題が発生している。

■ 交通・アクセス面の課題

- ①**網地島ライン乗り場までのアクセスの不便さ**: 石巻駅から網地島ラインの乗り場までの移動手段が分かりにくく、シャトルバスの運行を希望する声が複数上がっている。
- ②**フェリーの利便性向上**: 田代島等へのフェリーの便数が少なく、滞在時間が制限されている。最終便の時間を遅くすることや、混雑時の増便(満員で乗船できない事例の防止)の声があった。
- ③**二次交通の課題**: バスの運行頻度の低さや、駅名(石巻駅と石巻あゆみ野駅など)の混同による乗り間違えが発生している。
- ④**施設のアクセス改善**: 石巻市震災遺構門脇小学校などの震災遺構へのアクセスが不便であるとの指摘があった。

(3) 滞在時における課題および改善点

■ 決済・インフラ面の課題

- ① **キャッシュレス化の遅れ**: 網地島ライン乗り場や飲食店、各種施設において現金しか使えない場所が多く、クレジットカード決済の導入やATMの増設が急務となっている。
- ② **ゴミ箱の不足**: 街中や田代島内、施設においてゴミ箱を見つけるのが困難であり、設置箇所の増加や処分手順の明確化が求められている。

■ 飲食・サービス面の課題

- ① **食の選択肢と営業時間**: 田代島において飲食店や売店を見つけるのが難しく、営業時間が極めて短い場合がある。また、ベジタリアン対応や個人の好みに合う食事の提供も課題となった。
- ② **宿泊予約のシステム化**: 宿泊施設の予約が電話やSNS(日本語のみ)に依存しているケースがあり、外国人でも利用しやすい予約サービスの導入を望む声があった。
- ③ **観光コンテンツの拡充**: トレッキングコースの整備、土産物店やスタンプラリーのような体験型コンテンツの増加を望む意見があった。