

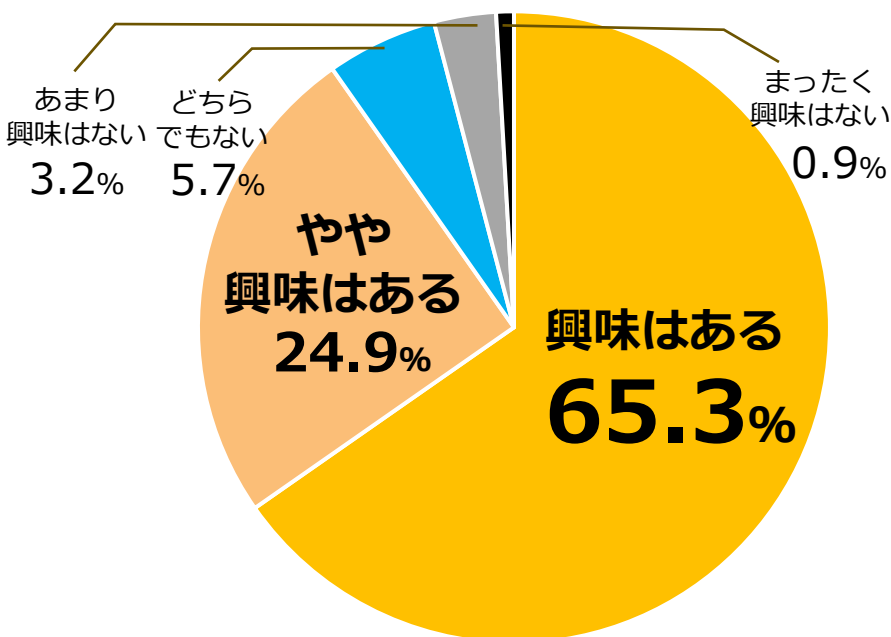
調査結果詳細 3. 情報関心度と住民向け取組への期待

(1) 地域住民のイベント・観光施設に対する関心度調査

- イベント情報で90.2%、観光施設情報で86.0%が「興味あり」と回答しており、石巻圏域の住民にとって地域の催事や拠点が極めて高い関心対象であることが判明した。特に「興味がある」という強い関心層が6割前後を占めており、地域情報が住民の外出動機やシビックプライドに直結しやすい土壌が確認できる。
- 両項目ともに「まったく興味はない」という拒絶層は1%未満に留まっており、情報は届きさえすれば何らかの関心を惹く可能性が極めて高い状態にあるといえる。無関心層が極めて限定的であることから、既存のファン層（興味あり層）への深掘りと同時に、潜在的な「やや興味あり」層をどう具体的な行動へ繋げるかが、今後の情報発信のポイントになる。

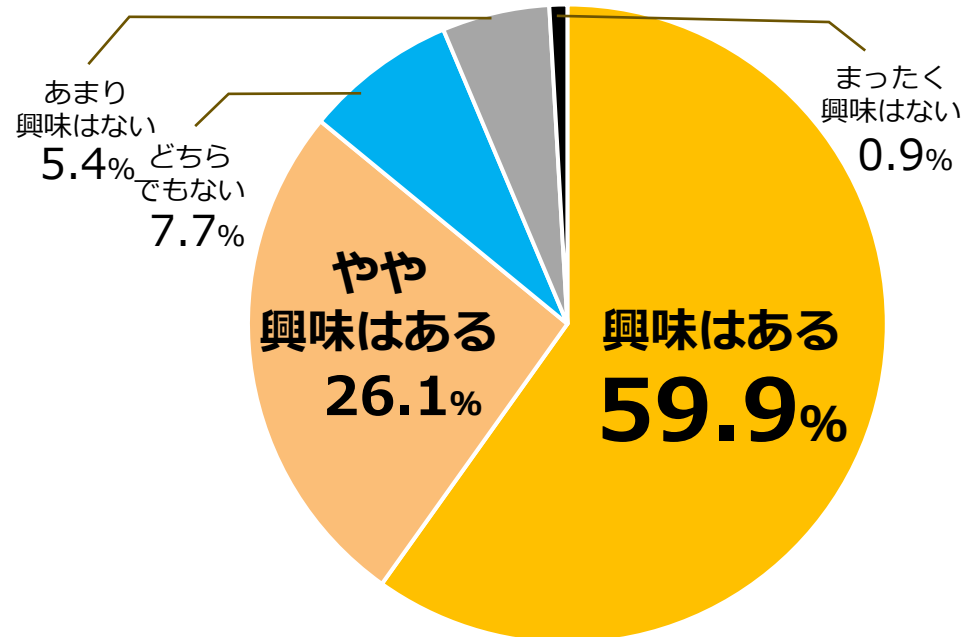
問7. 石巻地域（石巻市・東松島市・女川町）
のイベント情報に興味はありますか

[N = 441]



問8. 石巻地域（石巻市・東松島市・女川町）
の観光施設の情報に興味はありますか

[N = 441]

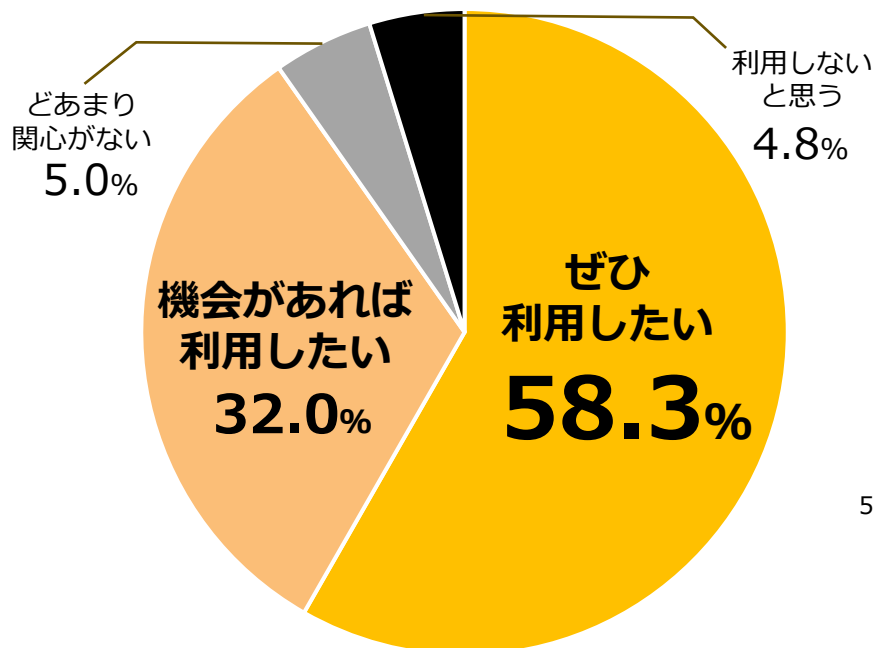


(2) 観光施設に対する住民の利用意欲と具体的要望に関する調査結果

- 『ぜひ利用したい (58.3%)』と『機会があれば利用したい (32.0%)』を合わせると9割を超え、住民限定の優待制度に対する極めて強い期待感が示される結果となった。この結果は、これまでの分析で見られた「特定施設への訪問率の低迷」が、関心の欠如ではなく、日常的に訪れるためのきっかけやコスト面でのハードルが起因の一つとして挙げられることを示している。
- 実施してほしい取組では『グルメイベント (38.6%)』が最多となり、石巻圏域住民の「食」への関心の高さが鮮明となった。一方で、試食会や特別見学会など、住民だけが享受できる「特別感」や「体験」を求める声も一定数存在しており、単なる割引に留まらない、施設への愛着（ファン化）を育む企画が有効であると考えられる。

問9. 地元住民が観光施設に無料または割引で入場できる機会があれば、利用してみたいと思いますか

【N = 441】



問10. 観光施設が行う地元住民向けの取組について、実施してほしいものを選んでください。(複数回答可)

【N = 796】

